

[atom]

ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

*Увеличим прибыль вашей компании
за счет привлечения новых клиентов*

КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

АУДИТ

Атомные факты

// Разрабатываем и реализуем рекламные стратегии, тактически мыслим для достижения целей вашего бизнеса: от улучшения репутации до повышения продаж и увеличения доли на рынке.

БОЛЕЕ
6 ЛЕТ
В ОТРАСЛИ

50
РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ



СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ
СОТРУДНИКИ



ЧИТАЕМ ЛЕКЦИИ
И ПРОВОДИМ СЕМИНАРЫ

**Аудит
и аналитика**



**Контекстная
реклама**



**Поисковое
продвижение**



Атомная команда



Алексей Балабин

Основатель интернет-агентства [atom]. За 6 лет работы создал вокруг себя команду специалистов в интернет-маркетинге и разработке сайтов. За время развития агентства изучил все тонкости продвижения и аналитики сайтов. В агентстве отвечает за продажи, управление проектами, кадровые вопросы, финансы и многое-многое-многое.



Евгения Лагунова

Правая рука руководителя:
HR и корпоративная культура



Максим Аноп

Занимается SEO, аналитикой,
аудитами и контекстной рекламой.



Евгений Кровченко

Мастер «по сайтам». Ковыряет чужой
код и оживляет сайты своим.



Екатерина Омельченко

Гуру контекстной рекламы.
Специалист по performance marketing.



АТОМИК

Сотрудник-талисман — рыцарь
верстки и хранитель контекста

Кейс

по настройке контекстной рекламы
для интернет-магазина цифровых запчастей «100Point»
100point.ru



Что было

44
заявки с сайта

70
посетителей
в день

Что сделали

Настроили РК на Яндекс. Директ

Настроили РСЯ

Подключили call-tracking

Настроили Google Adwords

Спустя 3 месяца

193
заявки с сайта

255
посетителей
в день

Кейс

по SEO продвижению и настройке контекстной рекламы для автосервиса «Желтый Бокс»
yb.vl.ru

Что было

Новый сайт

Что сделали

SEO-оптимизация

Настройка РК на Яндекс. Директ

Спустя 3 месяца

40

звонков в месяц

5

заявок с сайта

150

посетителей с поиска

Что сделали

SEO-продвижение

Настроили РСЯ

Подключили call-tracking

Настроили Google Adwords

Настроили ретаргетинг

Спустя год

120

звонков в месяц

20

заявок с сайта

300

посетителей с поиска

16%

CTR компаний



Кейс

по аналитике мебельного интернет-магазина «Зеленый Остров»
zelenyjostrov.ru

Дано

Интернет-магазин с более чем 20 000 товарных позиций

1.5%
конверсии

Задача

Провести анализ и предложить рекомендации по увеличению конверсии на сайте

Решение

Аудит юзабилити сайта, скорости работы, корректности верстки.

Анализ аудитории – кто больше всего покупает с каких устройств, и какие товары покупает.

Анализ отказов – какие отказы, на каких страницах, в какой момент покупки.

Результат

2.2%
конверсии



Добудем вам новых клиентов!

[atom]
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО



☎ +7 984 205 39 94

🌐 AtomAgency.ru

✉ info@e-atom.ru

📷 atomagency.ru

📍 Владивосток,
Суханова 3а, оф. 306